

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Dam viata unui nou inceput”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Dam viata unui nou inceput” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare si incetarea Campaniei

Campania promotionala „Dam viata unui nou inceput” (“**Campania**”) se va desfasura în baza prezentului regulament (“**Regulamentul**”), zilnic, în **perioada 11 – 23 aprilie 2022, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care impiedica desfasurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui parinte sau tutore legal in cazul minorilor care nu au implinit varsta de 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, proprietarilor de magazine din cadrul Palas Mall, angajatilor acestora precum si toți cei implicați în organizarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al treilea inclusiv.

Orice persoana se inscrie la Campanie trebuie sa faca dovada cu bonuri fiscale ca a efectuat cumparaturi de minimum 300 lei, din unul din magazinele din Palas Mall, in perioada 11 – 23 aprilie 2022.

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in cadrul Campaniei („**Participantii**”) prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal. Pentru participanții minori sub 16 ani, inscrierea se va efectua de catre un parinte sau tutore cu varsta de peste 18 ani.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii, sau parintii ori tutorii lor in cazul minorilor de sub 16 ani, si-au mai dat acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului, a câștigătorului Campaniei si incheierea de documente necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: anuntarea Participantilor care au castigat un premiu in cadrul Campaniei si validarea inscrierii in cadrul acesteia, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al Participantului.
- E-mail: pentru transmiterea, si dupa finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresa a consimțământului Participantului;
- Data nasterii: pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea castigatorului si pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

Persoanele care s-au inregistrat la Campanie si au completat documentele de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie (portabilitatea);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si incetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înregistrat la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Jud. Iași.

Participarea la această campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

4. **Premii**

4.1. Premii instant acordate prin intermediul softului

În cadrul Campaniei, Participanții primesc, pe loc, de la Centrul de premiere din zona Guess unul din premiile puse în joc, în limita stocului zilnic disponibil:

<u>Produs</u>	<u>Premii pe zi</u>	<u>Pret unitar</u>	<u>Premii TOTAL</u>
Benvenuti 100 lei	6	100 lei	78
Beautik 100 lei	5	100 lei	65
Chicco 100 lei	3	100 lei	39
Cocodrilo 100 lei	12	50 lei	156
Clop 40 lei	11	40 lei	143
Bistro Moo 40 lei	11	40 lei	143
Mado 30 lei	15	30 lei	195
Kung Food 30 lei	13	30 lei	169
Sushi Vo 30 lei	4	30 lei	52
Trez & Nu 40 lei	7	40 lei	91
Iepure plus	18	29.75 lei	234
Voucher Douglas 50 lei	17	50 lei	221
Nestea 1.25 L	50	5 lei	650
Cafea Jacobs	20	12 lei	260
Vin Colocviu la Paris	11	41 lei	143
	231		3003

Premiile acordate in baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordata contravaloarea lor în bani.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Benvenuti este de pana la 100 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 156 premii de acest tip este 15600 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Beautik este de pana la 100 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 65 premii de acest tip este 6500 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Chicco este de pana la 100 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 39 premii de acest tip este 3900 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Coccodrilo este de pana la 50 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 156 premii de acest tip este 7800 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Clop este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 143 premii de acest tip este 5720 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Bistro Moo este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 143 premii de acest tip este 5720 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Mado este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 325 premii de acest tip este 9750 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Kung Food este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 169 premii de acest tip este 5070 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Sushi Vo este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 52 premii de acest tip este 1560 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Treaz & Nu este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 91 premii de acest tip este 3640 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Iepure de plus este de pana la 29.85 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 234 premii de acest tip este 5824 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Guess/Liu Jo este de pana la 150 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 39 premii de acest tip este 1950 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher La Folie este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 65 premii de acest tip este 2600 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Meli Melo este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 52 premii de acest tip este 1560 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Douglas este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 221 premii de acest tip este 11050 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Fuzetea 1.5 L este de pana la 5 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 650 premii de acest tip este 3153 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cafea Jacobs 250 Gr este de pana la 12 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 260 premii de acest tip este 3120 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 101517 lei (TVA inclus).

5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor este necesara parcurgerea urmatoilor pasi:

- a) Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 300 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectiva)
- b) Să ceri si sa pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- c) Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza.
- d) Sa apesi butonul, care va porni roata cadourilor aflata pe ecranul TV de langa centrul de premiere
- e) Ecranul va afisa initial o categorie de premiu(Voucher Fashion, Voucher Food etc,) iar ulterior, pe acelasi ecran va fi afisat premiul castigat, printr-un proces aleatoriu;
- f) Sa introduci in soft datele tale personale impreuna cu fotografia bonului/bonurilor.
- g) Pentru a putea intra in posesia premiului, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnatura electronica acordata pe tableta/telefonul de inscriere.
- h) Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- i) O persoană poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.

ATENTIE!

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe loc, sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, doar din ziua respectiva.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info Palas Mall primite de clienți în urma cumpărării de cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile pentru produsele cumparate de clienti folosind ca mijloc de plată cecul cadou, decât daca acestea sunt completate de cumpărături in valoare minima de 200 de lei platite cash sau card.

- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile de la casele de schimb valutar, bonurile primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor. Nu participă în campanie dovezile de plată de la bănci, locațiile care oferă servicii de trimitere bani și locațiile care oferă **plata facturilor pentru utilități și servicii**.
- ✓ Retururi: Produsele achiziționate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate în vederea câștigării unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.
- ✓ Bonurile de la Hypermarket Auchan (max. 100 lei/bon) sunt acceptate numai în cazul în care sunt completate de un bon de cumpărături de la magazinele din Palas Mall în valoare de minimum 200 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ Bonurile prezentate de clienți pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante, Foodcourt) pot avea o valoare maximă de 30 lei la fiecare cupon de bonuri în valoare de 300 lei, cu care clienții participă la premiere.
- ✓ Organizatorul își rezervă dreptul de cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clienții se înscriu în campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a campaniei.
- ✓ În cazul în care la o primă înscriere în campanie, clientul nu primește codul de validare prin SMS, acesta va putea primi premiul pe baza unui proces verbal încheiat între organizator și participant.
- ✓ Bonurile clienților vor fi validate de către personalul de la Centrul de premiere prin ștampilarea acestora;
- ✓ Clienții/Participanții pot veni la Centrul de premiere zilnic, în intervalul orar 10.00 – 22.00;

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas Mall și pe site-ul www.palasmall.ro.

8. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan